

**Das neue Serviceportal von Diethelm Keller Brands mit integriertem Ersatzteilkatalog ist online**

Mit dem Grundgedanken „**verbesserter Service für noch mehr Kundenzufriedenheit**“ bietet das Schweizer Unternehmen Diethelm Keller Brands (DKB) eine umfassende Informationsquelle sowohl für **Fach- und Handelspartner, für Mitarbeiter als auch für Endkunden** an. Neben einer auf die einzelnen Gruppen ausgerichteten Wissensdatenbank können User den von **door2solution** entwickelten **interaktiven Ersatzteilkatalog**, mit seinen zahlreichen Zusatzfeatures, und umfassendes Informationsmaterial zu den einzelnen Produkten nutzen.



Es wird ein neues **dynamisches Layout** für die Nutzer eingesetzt und die Lösung kann über alle gängigen mobilen Endgeräte aufgerufen und ausgeführt werden. Für die optimale Darstellung der unter DKB geführten Marken wurde die von **door2solution** angebotene Softwarelösung eines interaktiven Ersatzteilkatalogs, geführt unter dem Namen **door2parts**, eingebettet. Dieser dient der einfachen Visualisierung der Struktur der Artikel, über alle Levels hinweg, bis in seine Einzelteile über CAD Zeichnungen.

Über das integrierte Redaktionssystem werden Stücklisten aus dem bestehenden SAP System automatisiert eingespielt und mittels **Hot-Spot Technologie** jedes Einzelteil mit den passenden Artikeldaten verknüpft. Diese Serviceplattform ist mit den DKB Marken-Homepages gegenseitig verlinkt.

Interne und externe Partner erhalten mit ihrem individuellen User-Account Zugriff auf alle relevanten Informationen wie Aftersales-Geräteinformationen, Reparaturanweisungen, Service Manuals oder Preislisten, dies aus einer zusammengeführten Quelle. Für Handelspartner besteht zudem eine eigene FAQ Seite, in der alle üblichen Fragen mit den entsprechenden Antworten des Supports eingetragen wurden.

Markus Künzi, DKB Leiter des Bereichs Logistics & Service, zeigt sich begeistert:

„Mit unserem neuen Serviceportal schaffen wir eine Lösung, um sämtliche Ersatzteile und Produktinformationen für verschiedene Benutzergruppen auf einer Oberfläche zu vereinen und diese über alle mobilen Devices orts- und zeitunabhängig anzubieten. Ein klarer Mehrwert für unsere Kunden und Partner!“

**Über Diethelm Keller Brands**

Die DKB Household Switzerland AG gehört zur Diethelm Keller Brands (DKB) und ist führende Anbieterin von hochwertigen Elektrogeräten für Küche und Haushalt und Grills. Hierzu bilden sie ein Portefeuille mit eigenen Marken – Cole & Mason, Culinaire, Koenig, Outdoorchef, Turmix, Zyliss und Marken, die sie als Lizenznehmer führen, wie Jamie Oliver, Ken Hom und Nespresso Kaffeemaschinen. Mit acht Tochtergesellschaftern ist DKB in neun Ländern direkt aktiv und vertreibt insgesamt ihre Produkte in über 60 Ländern. Mit der kontinuierlichen und gezielten Erweiterung ihres Marken-Portfolios über Investitionen in der Markenentwicklung und der Innovation sowie durch die Ausweitung ihrer Marktpositionen stärkt das Unternehmen laufend seine Positionierung.

**Über door2solution software gmbh**

Das in Wien ansässige Unternehmen befasst sich seit mehr als 10 Jahren mit maßgeschneiderten Softwarelösungen speziell für den industriellen Bereich im Maschinen- und Fahrzeugbau. Der Schwerpunkt liegt dabei auf **elektronischen Online-Ersatzteilkatalogen** und **Serviceportalen, technischer Dokumentationen** (auch Mitnahme von einigen 100 seiten starken Dokumentationen auf mobilen Endgeräten), **Offline-Kataloge** sowie damit einhergehenden Lösungen für **Online Shops** zur integrierten Abbildung auch im Bereich des technisch orientierten eCommerce. Alle Lösungen stehen selbstverständlich auch zur optimalen Nutzung auf **mobilen Endgeräten** zur Verfügung.

Erhalten Sie weitere Informationen auf unserer Webseite: [www.door2solution.at](http://www.door2solution.at) oder über unser Facebook Profil: <https://www.facebook.com/door2solution>

**Informationen und Rückfragen**

Mag. Michaela Haag  
[presse@door2solution.at](mailto:presse@door2solution.at)  
Tel: +43 (0)664 375 0887